



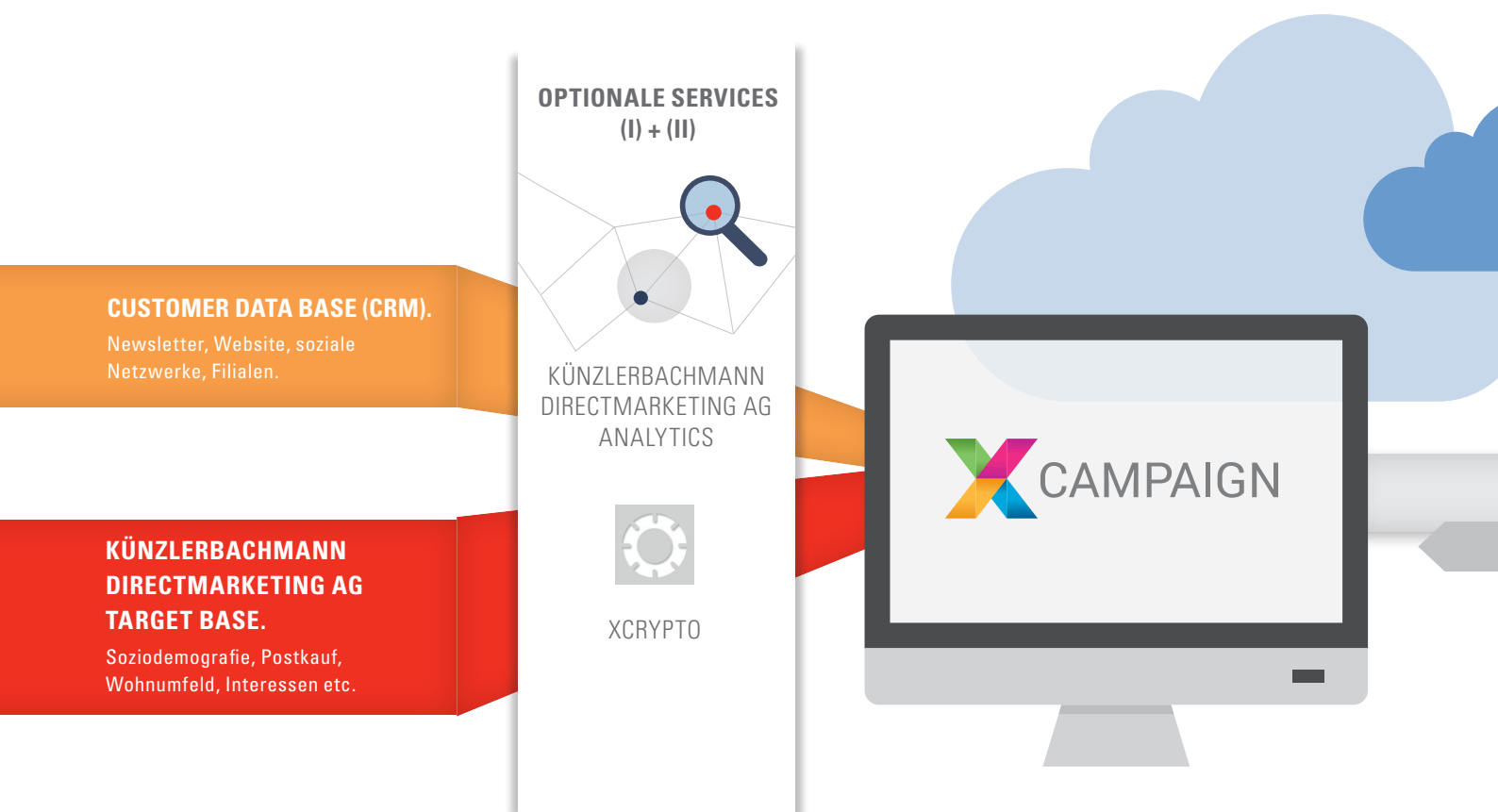
XCAMPAIGN

Leistungsstarke Technologie für professionelles E-Mail-Marketing

- E-Mail-Kommunikation auf Knopfdruck
- Detaillierte Profilierung Ihrer Kunden mit KünzlerBachmann Directmarketing-Daten
- Höchste Sicherheit für sensible Daten
- Problemlose und schnelle Anbindung an jede Infrastruktur

XCAMPAIGN. System und Daten aus einer Hand.

Webbasiert, nachhaltig wirksam und einfach zu nutzen: Mit dem Business-Tool XCAMPAIGN sichern Sie sich eine extrem leistungsstarke Technologie für professionelles E-Mail-Marketing.



Kompetenz und Service.

So profitieren Sie von XCAMPAIGN.

Mit XCAMPAIGN nutzen Sie das gesamte Spektrum der crossmedialen Kommunikation. Und Sie erhalten eine 360-Grad-Sicht auf Ihre Kunden.



E-MAIL

XCAMPAIGN sorgt für die optimale Aussteuerung von Newsletter- und Stand-Alone-Kampagnen. Es lässt sich zudem als crossmediales Versandtool nutzen.



POSTALISCH



MOBILE



OUTBOUND

KPIs

SIE NUTZEN DIE DATEN- UND ANALYSE-KOMPETENZ VON KÜNZLERBACHMANN DIRECTMARKETING AG

Neben Ihren eigenen Daten integriert XCAMPAIGN die Daten von KünzlerBachmann Directmarketing AG. Jeder Kunde und Interessent lässt sich anhand unserer Zusatzdaten detailliert klassifizieren und bewerten. Daraus ergeben sich deutliche Umsatz- und Kostenvorteile in der Folgebearbeitung.

SIE GEWINNEN ZUSÄTZLICHE SICHERHEIT

Die externe Verschlüsselungseinheit XCRYPTO sichert bei Bedarf Ihre Daten. So können etwa Versicherer oder Finanzdienstleister den vollen Service von XCAMPAIGN in Anspruch nehmen, ohne dass KünzlerBachmann Directmarketing AG Zugriff auf Ihre sensiblen Daten erhält.

SIE PROFITIEREN VON AUTOMATISIERTEN PROZESSEN DIREKT AUS DEM SYSTEM

Operative Massnahmen werden direkt aus XCAMPAIGN heraus angestoßen (z. B. E-Mail-Versand). Der Response geht direkt ins System zurück und löst automatisierte Folgeaktionen aus – darauf abgestimmt, wie der Empfänger reagiert hat.

SIE WERDEN PERSÖNLICH BETREUT

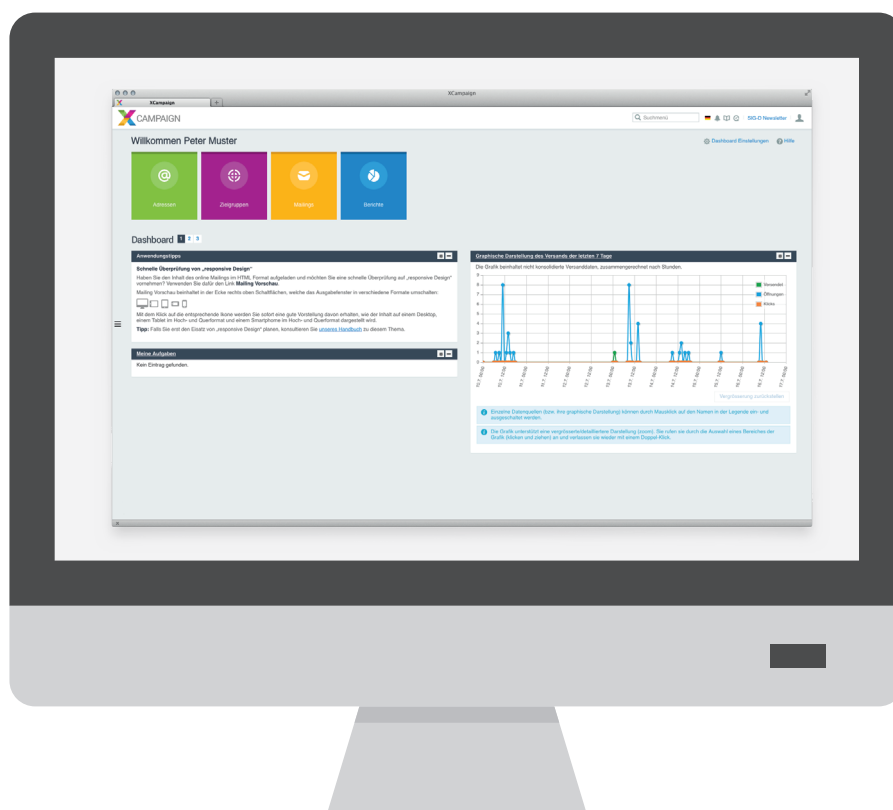
Wir unterstützen Sie bei der Nutzung von XCAMPAIGN mit einem persönlichen Ansprechpartner. Oder wir übernehmen im Rahmen eines Full-Service-Pakets die komplette systemseitige Steuerung und Durchführung Ihrer Kampagnen. Für eine reibungslose Abwicklung.

SIE KÖNNEN XCAMPAIGN VIELFÄLTIG EINSETZEN

Als ASP-Lösung lässt sich XCAMPAIGN sehr schnell und ohne grosse Investitionen einbinden. Ihre IT-Ressourcen werden dabei kaum belastet. XCAMPAIGN lässt sich zudem international, mehrsprachig und mandantenfähig einsetzen.

XCAMPAIGN. Umfangreiche Funktionen. Schnell und effizient.

Vom Adressen-Import über A/B-Testings bis zum Versand: In wenigen Arbeitsschritten werden Ihre E-Mailings aufgesetzt, optimiert und an die ausgewählte Zielgruppe versandt. Mit umfangreichen Möglichkeiten zur laufenden Optimierung bei voller Transparenz.



LOGIN-AND-GO

- Zugriff via Webbrowser 24/7
- Benutzererkennung und Passwortschutz
- Intuitive, anwenderfreundliche Benutzer-Plattform
- 5 Menüsprachen (DE-EN-FR-ES-CS)
- Rollenbasiertes Rechtssystem (Redakteur, Marketing, Analyse etc.)

SICHERE ZUSTELLUNG

Whitelisting bei allen relevanten E-Mail-Providern und Teilnahme an der „Certified Senders Alliance“.





ADRESS-MANAGEMENT

- Einfacher Import und Export Ihrer Adressen und Daten
- Automatische Datenerhebung (Double-opt-in-Formulare für Ihre Website)
- Automatisierter Dublettencheck, Sperrung von ungültigen E-Mail-Adressen
- Verwaltung der Profildaten, Listen für Testaussand und Blacklists
- Erstellen und Bearbeiten von Ausschlussfiltern



TARGETING (INDIVIDUELLE ZIELGRUPPEN)

- Umfangreiche Selektionsmöglichkeiten für die exakte Bestimmung Ihrer Zielgruppen
- Basis: eigene Informationen, qualifizierte KünzlerBachmann Directmarketing-Daten und/oder individuelle Scorings
- Ausschlusskriterien (z. B. ältere Mailings, Nicht-Öffner/Nicht-Klicker)
- Automatisierter Abgleich gegen Blacklists



MAILING-PLANUNG, -ERSTELLUNG UND -VERSAND

- Festlegung der Kampagnen- oder Aktionsziele im Tool
- Templatebasiertes Content Management System (CMS)
- Automatische Produktion von E-Mails (HTML/Text) im Responsive Design
- Dynamischer Content: einfache Personalisierung und Individualisierung
- A/B-Testings zur Ermittlung der optimalen Mailing-Variante
- Multipart-Versand, individuell skalierbar bis über 1 Mio. E-Mails/Std. – abhängig von der Leistungsfähigkeit Ihres Online-Shops, Ihrer Landingpage oder Ihres Callcenters

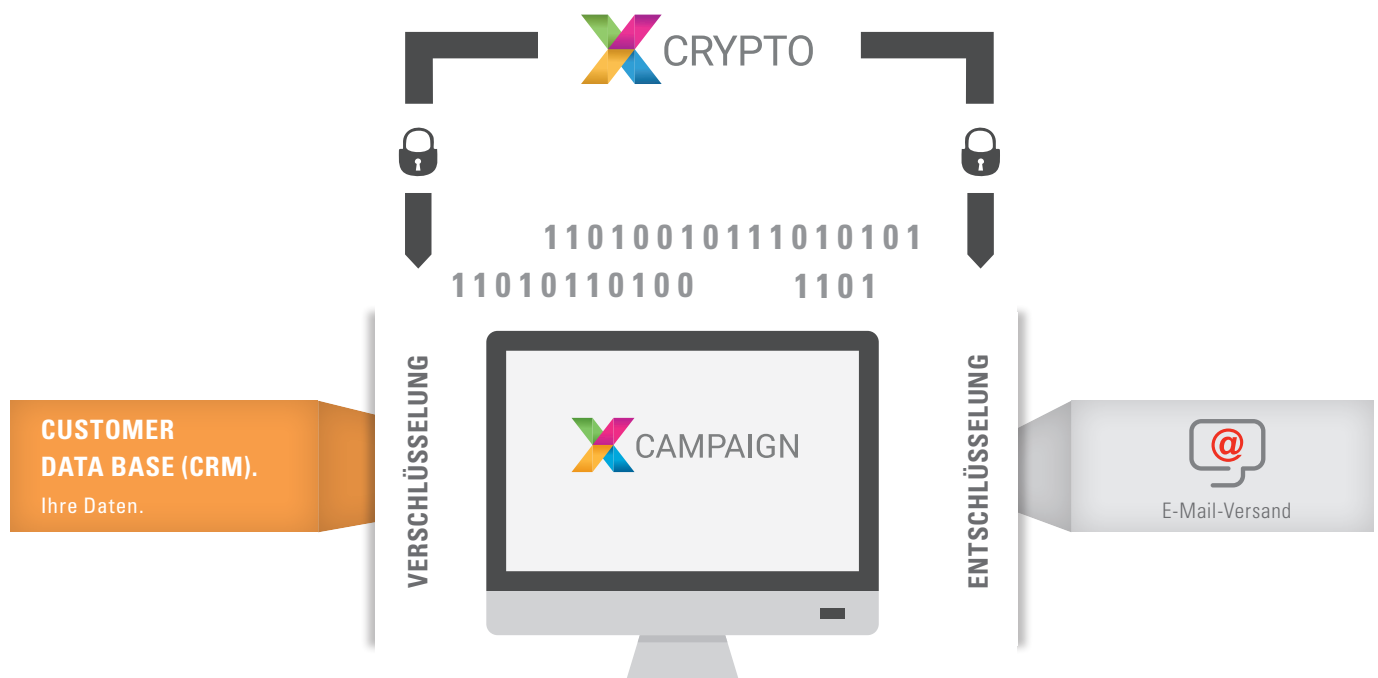


ANALYSE UND REPORTING

- Statistische und grafische Echtzeitauswertungen
- Detailgenaue Analyse nach Profilmerkmalen
- Analyse der Kundenreaktionen (Öffnungsrate, Klickverhalten, Konversionen)
- Direkter Vergleich mehrerer Mailings

Optionale Services (I): XCRYPTO – Sicherheit für sensible Daten.

Datensicherheit ist seit über 65 Jahren das Fundament von KünzlerBachmann Directmarketing AG. Davon profitieren Sie auch mit der Integration von XCRYPTO – einer externen Verschlüsselungseinheit. So bleiben Ihre sensiblen Daten immer geschützt.



ERHÖHTE SICHERHEITSTUFE

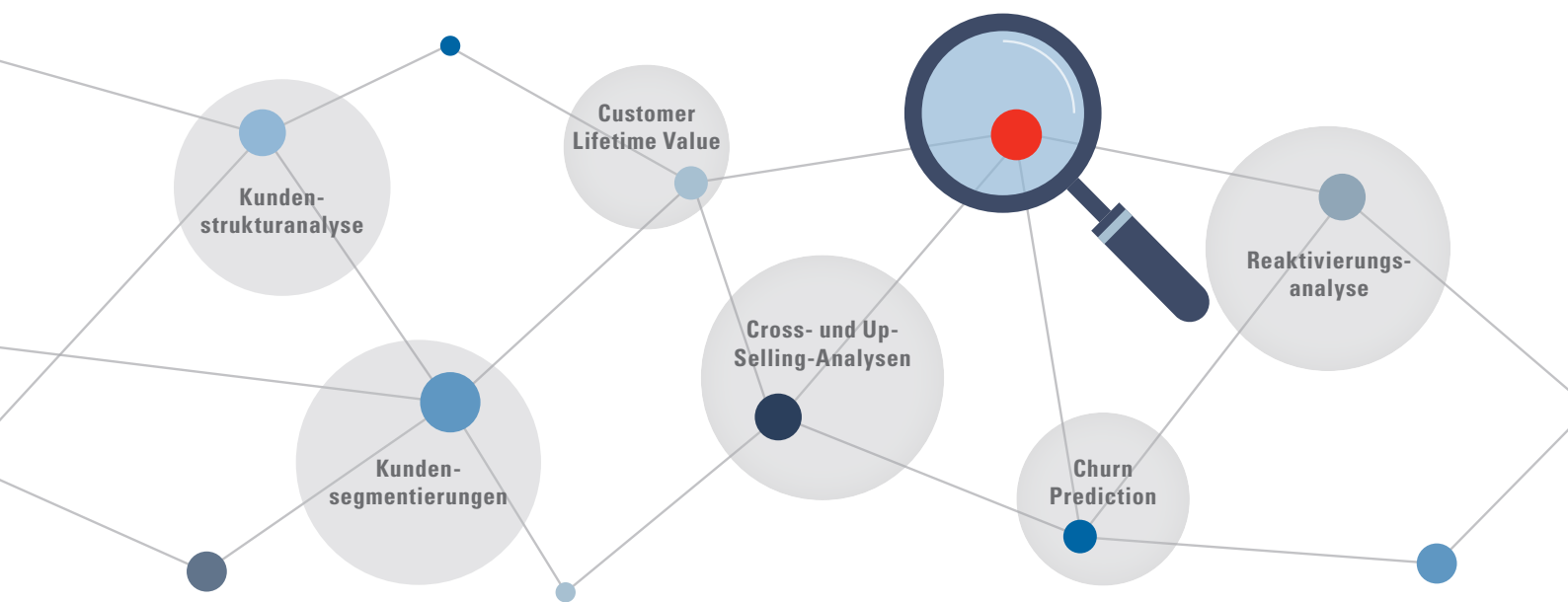
Sie nutzen die volle Leistung von XCAMPAIGN, ohne Ihre Daten definitiv zu übertragen. Die Verschlüsselung sorgt dafür, dass zu keinem Zeitpunkt Personen ohne Befugnis Ihre sensiblen Daten einsehen können. Auf Wunsch lässt sich auch definieren, dass eine Entschlüsselung der Daten nur in Ihrem eigenen Firmennetzwerk möglich ist.

Ihre Vorteile:

- Sämtliche von Ihnen als „sensibel“ bezeichneten Daten werden grundsätzlich verschlüsselt gespeichert.
- Die Verschlüsselung erfolgt innerhalb der externen Einheit XCRYPTO, welche getrennt von XCAMPAIGN betrieben wird.
- Die in XCAMPAIGN gehaltenen Daten sind ohne XCRYPTO unlesbar und können nicht entschlüsselt werden.
- Den Betrieb von XCRYPTO können Sie jederzeit kontrollieren oder beenden.

Optionale Services (II): KünzlerBachmann Directmarketing AG Analytics für erfolgreiches Targeting.

Nutzen Sie alle verfügbaren Informationen zur Definition Ihrer optimalen Zielgruppen und zur Entwicklung von signifikanten Merkmalen. So profitieren Sie bei der Neukundengewinnung, beim Cross- und Upselling sowie bei der Kündigerprävention.



BESSERES MANAGEMENT IHRER KAMPAGNEN

Mit KünzlerBachmann Directmarketing Analytics sichern Sie sich alle CRM-relevanten KPIs zur individuellen Kampagnensteuerung und strategischen Planung:

- Lebenszyklus
- Kundenwert
- Typologie
- Kaufwahrscheinlichkeit
- Entwicklungspotenziale

MEHRWERT FÜR IHRE DATEN

Mithilfe mathematisch-statistischer Verfahren (Data Mining) erschliessen wir Ihnen genau die Zielgruppe, die zu Ihren Angeboten passt.

XCAMPAIGN im Einsatz: laufende Optimierung einer E-Mail-Kampagne.

Am Beispiel eines Automobilherstellers zeigen wir, wie Sie mit XCAMPAIGN eine erfolgreiche Kundenkommunikation aufbauen. In einem System, das sich durch Erfolgskontrolle laufend selbst optimiert.

DIE AUFGABE

Gewinnung von Probefahrer-Leads

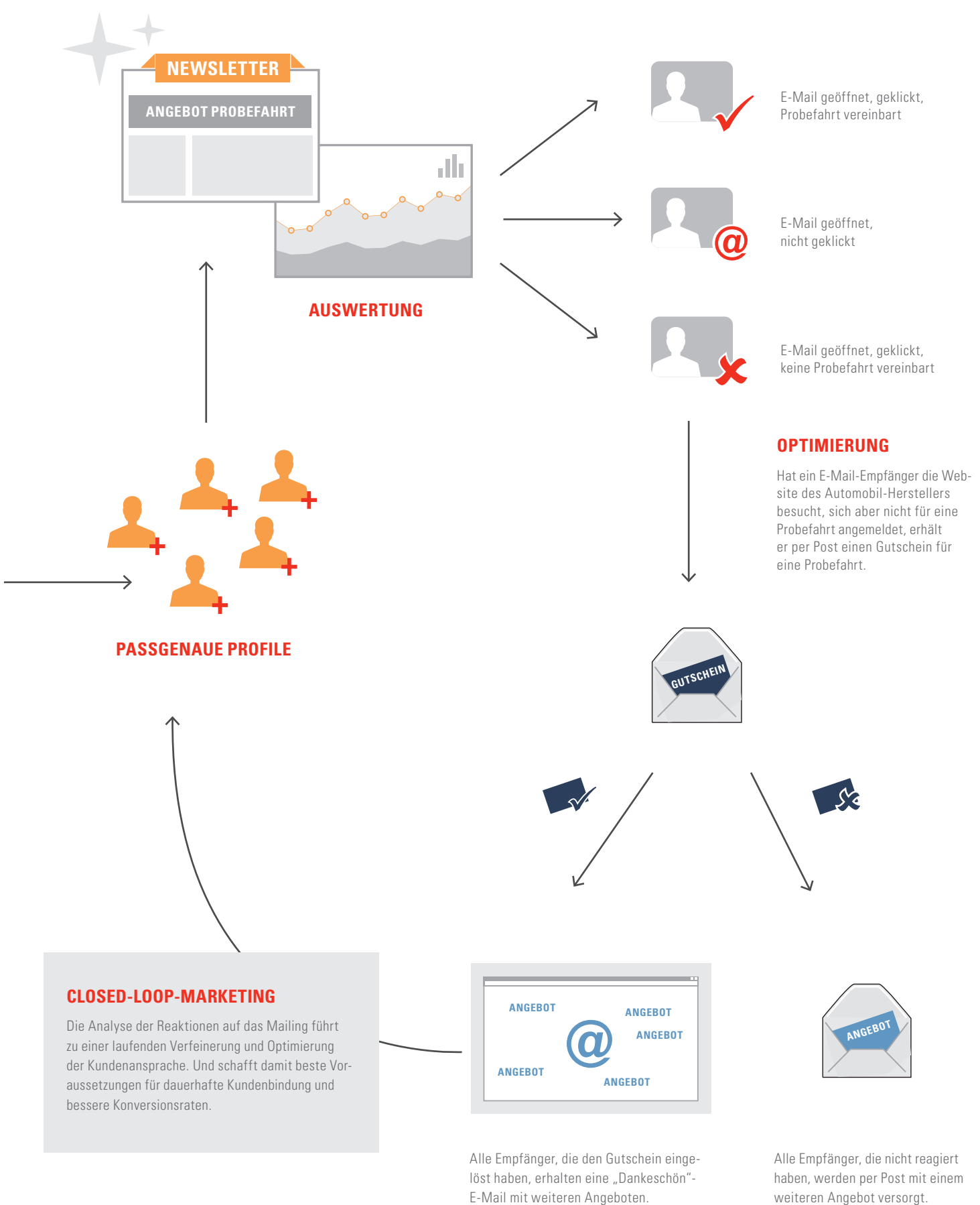


TARGETING

Der Automobilhersteller wählt aus seinen eigenen CRM-Daten eine Zielgruppe aus. Wir qualifizieren seine Daten und reichern sie mit ausgewählten Selektionsmerkmalen von KünzlerBachmann Directmarketing AG an. Dabei verbinden wir Scoring und Datenanalyse mit detaillierter Segmentierung.

Zielgruppe:

Männlich, 35–50 Jahre, selbstständig, hohe Kaufkraft, fährt einen Oberklasse-Wagen oder vergleichbares Fahrzeug.



NEWSLETTER

ANGEBOT PROBEFAHRT

AUSWERTUNG

PASSGENAUE PROFILE

OPTIMIERUNG

Hat ein E-Mail-Empfänger die Website des Automobil-Herstellers besucht, sich aber nicht für eine Probefahrt angemeldet, erhält er per Post einen Gutschein für eine Probefahrt.

GUTSCHEIN

CLOSED-LOOP-MARKETING

Die Analyse der Reaktionen auf das Mailing führt zu einer laufenden Verfeinerung und Optimierung der Kundenansprache. Und schafft damit beste Voraussetzungen für dauerhafte Kundenbindung und bessere Konversionsraten.

ANGEBOT @ ANGBOT ANGBOT ANGBOT

Alle Empfänger, die den Gutschein eingelöst haben, erhalten eine „Dankeschön“-E-Mail mit weiteren Angeboten.

ANGEBOT

Alle Empfänger, die nicht reagiert haben, werden per Post mit einem weiteren Angebot versorgt.

Einfaches E-Mail-Marketing.

Sicher, effizient und täglich besser.

XCAMPAIGN optimiert Ihre E-Mail-Kampagnen und Mailings nicht nur einmalig, sondern laufend. Das garantiert dauerhaft weniger Streuverluste, gezieltere Ansprache und mehr Umsatz. Die Integration der KünzlerBachmann Directmarketing-Daten und Analytics bringen Ihnen zudem einen klaren Qualitätsvorsprung im Wettbewerb.



IHRE ANWENDUNGSMÖGLICHKEITEN

- Newsletter (gem. CD)
- „Willkommen“-Mails
- Transaktions-Mailings
- Geburtstagsgrüsse
- Gutschein-Service
- A/B-Testing
- Archiv-Funktion
- Galerie für Bilder und Dokumente
- Profil- und Newsletter-Verwaltung
- Erstellung von Anmeldeformularen
- und vieles mehr

SO PROFITIEREN SIE

- XCAMPAIGN vereint sämtliche Schritte für erfolgreiches E-Mail-Marketing, von der Planung über die Umsetzung bis zum Reporting. Sie erreichen effizient eine zielgruppen-genaue Kundenansprache. Diese kann durch KünzlerBachmann Directmarketing Analytics noch verfeinert werden.
- Die laufende Optimierung kombinieren wir mit einer wirksamen Erfolgskontrolle. Die Response wird automatisiert gemessen und bearbeitet. Weitere Vorteile: Ad-hoc-Beschreibung der Reagierer über Profildaten, Erfolgsmessung nach Umsatz, Kosten-transparenz, Plan-/Ist-Vergleich und vieles mehr.

Immer im Fokus. Die Sicherheit Ihrer Daten.

Datenschutz bestimmt die tägliche Arbeit bei KünzlerBachmann Directmarketing AG – seit mehr als 65 Jahren. Auch für die Anwendung XCAMPAIGN garantieren wir ein Höchstmass an Schutz und Sicherheit für Ihre Daten:

- ➔ Modernes Hochsicherheits-Rechenzentrum und eine Infrastruktur, wie sie bei Banken und Versicherungen eingesetzt wird.
- ➔ 128 Bit Verschlüsselung, Benutzererkennung und Passwortschutz.
- ➔ 7/24-Systembereitstellung, tägliches Full-Backup, Firewall Security.
- ➔ Alle technischen und organisatorischen Massnahmen, die im Zusammenhang mit personenbezogenen Daten stehen, werden äusserst sorgfältig im Rahmen des Datenschutzes durchgeführt.
- ➔ Als Mitglied von SDV und CSA garantiert KünzlerBachmann Directmarketing AG die Einhaltung sämtlicher Standards zur Datensicherheit sowie ein Höchstmass an Professionalität und Qualität



Lassen Sie uns über Ihre individuellen Aufgabenstellungen sprechen: Wir beraten Sie gerne unter +41 44 872 34 80 oder senden Sie uns eine E-Mail an info@xcampaign.info

www.xcampaign.info

KünzlerBachmann Directmarketing AG

Theaterstrasse 17
8400 Winterthur

Telefon +41 44 864 22 11
Telefax +41 44 864 23 23
Mail info@xcampaign.info
Internet www.kbdirect.ch