

# CASE STUDY

## UMZUGSMAILING VON IMMOScout24



Mit der webbasierten E-Mail-Marketing-Technologie XCAMPAIGN unterstützt KünzlerBachmann Directmarketing AG ImmoScout24 bei der Erstellung und Umsetzung zeitgesteuerter Mailings zum Thema Umzugsplanung.

### DIE AUFGABE & DAS ZIEL

Die Nummer 1 zum Thema Immobilien bietet umfangreiche Informationen rund um die Umzugsplanung, die durch ein zeitgesteuertes Mailing ergänzt werden soll.

Das Umszugshelfermailing soll nützliche Informationen und Ratschläge zu Themen wie Umzugsunternehmen, Umzugswagen, Umzugskosten, Fristen, etc. zur Verfügung stellen. Dies schafft eine starke Kundenbindung, geht auf Kundenbedürfnisse ein und schafft ein langfristiges Vertrauen in ImmoScout24.

Nach der Registrierung erhält der User einen Welcome Letter und 5 aufeinander aufgebauete und sich thematisch ergänzende Newsletter, die jeweils je nach Umzugstermin zeitgesteuert (Umzugstermin  $\pm$  X Tage) verschickt werden und für jede Phase des Umzugs praktische Tipps und Ratschläge direkt in die Mailbox des Users liefern.

### DER LÖSUNGSWEG

Zusammen mit dem Projektverantwortlichen von ImmoScout24 erarbeitete das XCAMPAIGN-Team einen Lösungssatz, der den besonderen Anforderungen des Unternehmens Rechnung trägt. Einerseits soll das System täglich prüfen, ob Treffer vorhanden sind, worauf das zeitgesteuerte Mailing automatisiert versendet werden soll. Darüber hinaus soll jeder registrierte User den jeweiligen Newsletter nur ein Mal erhalten.

Das XCAMPAIGN-Team entwickelt die Lösung,

- + Die Adressdaten werden über ein Online-Formular automatisch in XCAMPAIGN eingespielt.
- + Das System prüft täglich, ob zu der jeweiligen Zielgruppe Treffer vorhanden sind und verschickt automatisch die entsprechenden Newsletter zu einer vom Kunden vordefinierten Uhrzeit.



- + Die einzelnen Elemente des Mailings werden durch Trackingcodes ergänzt, so dass eine genaue Analyse der einzelnen Mailingelemente möglich ist.

### DAS UNTERNEHMEN

Der Schlüssel zur Traumimmobilie ist bei ImmoScout24 nicht weit: Als meistbesuchter Schweizer Online-Marktplatz für Wohn- und Gewerbeliegenschaften in der Schweiz umfasst unser Angebot täglich rund 76'000 Inserate. Bei der Suche nach der passenden Immobilie ist ImmoScout24 die erste Adresse. Funktionen werden laufend optimiert, so dass Kunden von ImmoScout24 jeden Monat von hohen und stetig wachsenden Besucherzahlen profitieren können.

Regionale Marktkenntnis, Professionalität und eine persönliche Betreuung sind für das Unternehmen mit Sitz in Flamatt selbstverständlich. Damit erhalten ImmoScout24-Kunden entscheidende Vorteile.

## DER NUTZEN

Das zeitgesteuerte Mailing von ImmoScout24 ermöglicht den Usern eine stressfreie Planung ihres Umzuges. Durch Checklisten, ausführliche Ratschläge zu allen Themen rund um den Umzug wie Fristen, Wohnungsübergabe etc. erhält der Nutzer alle relevanten Informationen und kann entspannt den Umzug planen und durchführen.

Durch das Projekt Umzugshelfer wird der Brand gestärkt, eine stärkere Kundenbindung erzielt sowie der Auftritt von ImmoScout24 als Informationsplattform rund um das Thema Umzug gestärkt.

Durch Verlinkungen vom Newsletter auf die Webseite von ImmoScout24 wird der Traffic deutlich erhöht. Durch relevanten Content zum Thema Umzug wird die Suchmaschinenoptimierung verbessert.

**Umzugshelfer von ImmoScout24**  
23. März 2016


**Sehr geehrte Damen und Herren**

Herzliche Gratulation! Sie haben Ihren Umzug erfolgreich gemeistert und können aufatmen. Das Größte ist geschafft - jetzt beginnt der angenehme Teil. Dennoch sollten Sie die folgenden Punkte nicht vergessen:

- Namensschilder montieren
- Zählerstand von Strom, Gas, Heizung und Warmwasser notieren
- Falls Ihre Einrichtung beim Umzug beschädigt wurde: Melden Sie dies der Umzugsfirma innert drei Tagen schriftlich.

Damit Sie sich in Ihren vier Wänden schnell wohl fühlen, haben wir Ihnen nützliche Tipps und Ratschläge zusammengestellt.

Das ImmoScout24-Team wünscht Ihnen viel Freude in Ihrem neuen Zuhause.



**Auf gute Nachbarschaft!**

Mit einem Umzug ändert sich nicht nur die Adresse, sondern auch die Nachbarschaft. Damit der Nachbar nicht der Unbekannte von nebenan bleibt, heisst es, Initiative zu ergreifen und sich vorzustellen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie das am besten angehen.

[Weiter zum Artikel](#)

**Vergessen Sie nicht, sich bei der Gemeinde anzumelden**

Wenn Sie beim Umzug die Gemeinde gewechselt haben, müssen Sie sich beim Einwohneramt der neuen Wohngemeinde anmelden. Wie Sie das machen und welche Dokumente Sie dafür benötigen, erfahren Sie von uns.

Zeitgesteuerte Mailings für eine stressfreie Planung Ihres Umzuges.

**Umzugshelfer von ImmoScout24**  
23. März 2016

**Sehr geehrte Damen und Herren**

Die verbleibenden Tage bis zum Umzug werden immer weniger. Aber noch gibt es viel zu erledigen: Adressänderungen verschicken, Möbel demontieren, erste Putzarbeiten in der alten Wohnung etc. Unsere Tipps helfen Ihnen auch in dieser Umzugsphase, an alles Wichtige zu denken.

**Wir wünschen Ihnen gutes Gelingen!**

Ihr ImmoScout24-Team



**Checkliste: Eine Woche vor dem Umzug**

Was muss bis zum Umzugstag noch erledigt werden? Laden Sie sich die Checkliste herunter und überprüfen Sie, ob Sie an alles gedacht haben.

[Zur Checkliste](#)

**Neue Adresse: Wen muss ich informieren?**

Damit Sie auch nach dem Umzug weiterhin Post erhalten, sollten Sie Ihrer Familie und Freunden die neue Adresse mitteilen. Wenn es sonst noch über Ihren Umzug zu informieren gilt - wir haben Ihnen eine Liste zusammengestellt.

[Weiter zum Artikel](#)

**Wie packe ich das Zügelauto richtig?**

Bald sind hoffentlich alle Kisten gepackt und stehen für den Transport bereit. Am Umzugstag heisst es dann, das Zügelauto richtig zu beladen, damit alles unversehrt ankommt. Lesen Sie dazu unsere Tipps.

[Weiter zum Artikel](#)

Ausführliche Ratschläge zu allen Themen rund um den Umzug.

## KOMPLETTLÖSUNG FÜR E-MAIL-MARKETING

Die einzigartige ASP-Komplettlösung für Ihre E-Mail-Kommunikation mit Kunden und Interessenten.

XCAMPAING bietet ideale Bedingungen für Franchisegeber und Struktur-Vertrieb:

- + Zentrales, datenschutzkonformes Adressmanagement
- + Filialsystem: Jeder Franchisenehmer sieht und pflegt nur «seine» Daten
- + Individuelle, kundenspezifische Entwicklung
- + Aktualisierung der lokalen Newsletter-Inhalte wird automatisch gewährleistet
- + Erstellung firmeneigener E-Mail-Vorlagen gemäss Corporate Design
- + Beratung bei der Umsetzung firmeneigener Unternehmensprozesse
- + Automatisierter Versand ereignisgesteuerter E-Mails
- + Deliverability Management für bessere E-Mail-Zustellraten
- + Umfangreiches Berichtswesen
- + Persönlicher Support

**Lassen Sie uns über Ihre individuellen Aufgabensstellungen sprechen. Wir beraten Sie gerne unter:**

Telefon +41 (0)44 864 22 11, E-Mail [info@xcampaign.info](mailto:info@xcampaign.info),  
Website: [www.xcampaign.info](http://www.xcampaign.info)